

上海市高等教育自学考试委员会

沪自考委〔2022〕1号

1/5

11.11.11

上海市高等教育自学考试委员会

上海市教育考试院

考试计划中的全国统考课程，均使用全国高等教育自学考试指导委员会组编的自学考试大纲、教材，参加全国统一命题考试；考试计划中的非全国统考课程，使用上海市高等教育自学考试指导委员会选用的自学考试大纲、教材，参加本市统一命题考试。

二、同意你校担任上述两个专业的主考高校，请切实履行职责，充分发挥主考高校的作用，做好教材与考纲的建设工作，严格执行“教考分离”原则，确保培养质量。

三、该专业面向社会开考，在职和非在职人员均可报考。考试时间安排在每年的4月和10月，首次开考时间为2023年4月（具体课程安排详见附件3）。

四、根据《关于对本市高等教育自学考试专业分类并编

附件：1. 高等教育自学考试数字媒体艺术（专升本）
考试计划

2. 高等教育自学考试工业设计专业（专科）
考试计划

3. 高等教育自学考试数字媒体艺术专业（专升本）、
工业设计专业（专科）2023年4月首次开考的
课程及时间安排

上海市高等教育自学考试委员会

2022年10月27日



附件 1

高等教育自学考试数字媒体艺术（专升本） 考试计划

专业代码：130508

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共基础课	1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试		
	2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试		
	3	142885	数字媒体艺术概论	5	笔试		

附件 2

高等教育自学考试工业设计专业（专科） 考试计划

专业代码：460105

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共	1	03706	思想道德修养与法律基础	3	笔试		
公共	2	03707	形势与政策	1	笔试		
公共	3	03708	中国近现代史纲要	3	笔试		
公共	4	03709	马克思主义基本原理概论	6	笔试		
公共	5	03710	英语(二)	12	笔试		
专业	6	00001	设计色彩	3	实践		
专业	7	00002	设计素描	3	实践		
专业	8	00003	设计构成	3	实践		
专业	9	00004	设计表现	3	实践		
专业	10	00005	设计工艺	3	实践		
专业	11	00006	设计史论	3	笔试		
专业	12	00007	设计心理学	3	笔试		
专业	13	00008	设计人机工程学	3	笔试		
专业	14	00009	设计材料学	3	笔试		
专业	15	00010	设计法规	3	笔试		
专业	16	00011	设计项目管理	3	笔试		
专业	17	00012	设计市场营销	3	笔试		
专业	18	00013	设计品牌管理	3	笔试		
专业	19	00014	设计品牌传播	3	笔试		
专业	20	00015	设计品牌策略	3	笔试		
专业	21	00016	设计品牌定位	3	笔试		
专业	22	00017	设计品牌识别	3	笔试		
专业	23	00018	设计品牌延伸	3	笔试		
专业	24	00019	设计品牌保护	3	笔试		
专业	25	00020	设计品牌危机	3	笔试		
专业	26	00021	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	27	00022	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	28	00023	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	29	00024	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	30	00025	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	31	00026	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	32	00027	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	33	00028	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	34	00029	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	35	00030	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	36	00031	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	37	00032	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	38	00033	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	39	00034	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	40	00035	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	41	00036	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	42	00037	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	43	00038	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	44	00039	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	45	00040	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	46	00041	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	47	00042	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	48	00043	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	49	00044	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	50	00045	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	51	00046	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	52	00047	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	53	00048	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	54	00049	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	55	00050	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	56	00051	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	57	00052	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	58	00053	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	59	00054	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	60	00055	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	61	00056	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	62	00057	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	63	00058	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	64	00059	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	65	00060	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	66	00061	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	67	00062	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	68	00063	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	69	00064	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	70	00065	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	71	00066	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	72	00067	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	73	00068	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	74	00069	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	75	00070	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	76	00071	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	77	00072	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	78	00073	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	79	00074	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	80	00075	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	81	00076	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	82	00077	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	83	00078	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	84	00079	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	85	00080	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	86	00081	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	87	00082	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	88	00083	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	89	00084	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	90	00085	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	91	00086	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	92	00087	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	93	00088	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	94	00089	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	95	00090	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	96	00091	设计品牌知名度	3	笔试		
专业	97	00092	设计品牌联想度	3	笔试		
专业	98	00093	设计品牌忠诚度	3	笔试		
专业	99	00094	设计品牌美誉度	3	笔试		
专业	100	00095	设计品牌知名度	3	笔试		

附件 3

数字媒体艺术专业(专升本)、工业设计(专科)
2023 年 4 月首次开考的课程及时间安排

专业	首次开考课程
数字媒体艺术(专升本)	中国近现代史纲要(03708)
	马克思主义基本原理概论(03709)
	艺术概论(00504)
	思想道德修养与法律基础(03706)
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(03707)

抄送：上海市教育委员会、全国考办。

上海市高等教育自学考试委员会办公室

2022年11月7日印发